



Masterclass Design-Thinking für Innovation und Businessdesign

Für alle an Design-Thinking interessierten.

Für Unternehmer, die ihr Business bewusst gestalten wollen.
Für Führungskräfte, die ideenreicher und innovativ sein müssen.
Für Berater und Coaches, die ihren Werkzeugkoffer aufrüsten wollen.

Problem

Du hast von Design-Thinking als eine Methode gehört, mit der Innovationen schnell und einfach geschaffen werden können, hast sie ausprobiert, aber das funktioniert nicht so, wie du es erwartest hast?

Lösung

In meiner 12-wöchigen Masterclass erkläre ich das Konzept von Design-Thinking in seiner Vielfalt und mache dir diese Herangehensweise greifbar.

Ergebnis

Danach bist du in der Lage, die Elemente des Design-Thinking in deinem Arbeitsalltag effektiv zu nutzen. Du bist sicher in der Anwendung unterschiedlicher Konzepte und Tools. Endlich befreit und nicht eingeengt durch einen wieder neuen Prozess.

Inhalt (die Module)

1. Design-Thinking im **Mainstream**
 2. Die **Wahrheit** über Design-Thinking
 3. Der Milkshake und die **Abstraktion**
 4. The Easy & The Hard Way
 5. Die **3 Kerneigenschaften**
 6. Die **Innovation** liegt in der Abstraktion, aber wie?
 7. Wer will das? Die **Innovators und Early Adopters**.
 8. Wenn **Abduktion** der Zellkern des Design-Thinking ist, ...
 9. ... dann ist **Laterales Denken** die Zellflüssigkeit
 10. **Effectuation** – das Geschwister von Design-Thinking
 11. **Das erste Prinzip** im Design-Thinking
 12. Zusammenfassung und Fazit: **Wie im Alltag integrieren?**
 13. Bonus: **Q&A Special** – eine verdichtete Wiederholung basierend auf den gestellten Fragen
-

Ablauf

- 12 Live-Interactive-Sessions, in denen ich wöchentlich jeweils eine Facette des Design-Thinking erkläre; als Vortrag, Übung, durch Diskussion, je nach Thema und Bedarf.
 - dazu erhältst du ein Workbook oder Worksheets;
 - Zugang zum Substack-Blog zur Entstehung des »Appetitanreger für Design-Thinking« und das Buch nach erscheinen.
 - Die Treffen werden aufgezeichnet und du kannst sie mit aufrechtem Abo jederzeit nachsehen.
-

Dauer & Kosten

12 Wochen, wöchentlich eine 90-Minuten-Einheit
Die erste Kohorte (Anfang April) kann um 123 €/Monat abonnieren, die zweite im Mai um 246 €/Monat und ab Juni jede weitere um 369 €/Monat.
Es ist also günstig sich jetzt anzumelden, denn diese Konditionen bleiben dir erhalten, auch wenn sich später der Abo-Preis erhöht.
Eine Kohorte besteht aus maximal 6 Personen, damit wir intensiv arbeiten können und alle Fragen geklärt werden.

NXTSTP:

Interesse bekunden >>> <https://rudolfgreger.at/masterclass>

Rudolf T. A. Greger
Design-Philosoph &
Businessdesign-Coach

rudolf@rudolfgreger.at
www.rudolfgreger.at